

# Nota de Prensa

**Su mejor mes de septiembre en España desde el 2007**

## **PageGroup registra un aumento del 80% en la demanda de profesionales en 2015**

**El Grupo ha experimentado un crecimiento del 30% en España en lo que llevamos de año**

**Madrid, 8 de octubre de 2015.** – PageGroup, compañía multinacional de selección de personal, ha registrado hasta la fecha un aumento del 80% en el número de contrataciones con respecto al año pasado y ha conseguido colocar a un total de 2.500 personas. “Uno de los datos con los que más satisfechos estamos es con haber incrementado las contrataciones un 60% en el mes de septiembre, en comparación con el mismo período de 2014. Esta cifra ha supuesto que este mes haya sido el mejor desde 2007, lo que refleja el interés de las empresas por aumentar sus plantillas. Tenemos razones para pensar que esta tendencia continuará en octubre y noviembre”, afirmó Nicolas Buisson, Regional Managing Director de PageGroup.

Por este motivo, el Grupo ha querido agradecer a sus clientes los buenos resultados obtenidos por la compañía en España durante este año con la celebración de dos eventos exclusivos en Madrid y Barcelona, donde los clientes de la compañía han podido disfrutar de la exposición “Arquetipos” del artista noruego Edvard Munch en el Museo Thyssen-Bornemisza y de una visita guiada y privada al recientemente restaurado Recinto Modernista de Sant Pau.

Esta reactivación de las contrataciones viene recogida también en el Barómetro Global de RRHH 2015 elaborado por Michael Page, cuyos resultados se publicaron hace unas semanas y en el que participaron 2.500 profesionales de RRHH de 65 países. Según este estudio, el 40% de los departamentos de RRHH en España han aumentado su presupuesto y mantienen unas altas expectativas en materia de contrataciones.

“Las principales tareas en las que van a centrarse los profesionales de RRHH en España son, fundamentalmente, la gestión del talento, formación y desarrollo y la captación de talento. Estamos viviendo una nueva etapa en la que la guerra del

# Nota de Prensa

talento va a cobrar gran relevancia. No sólo las empresas han cambiado la forma de gestionar los RRHH y sus prioridades, sino que también los candidatos son cada vez más exigentes con sus empleadores”, añade Jaime Asnai González, Senior Executive Director de PageGroup.

En este 2015, la compañía ha experimentado un crecimiento del 30% en España que se ve reflejado, especialmente, en el incremento de la actividad registrada por las oficinas de Valencia, Sevilla y Bilbao. También destacan los resultados obtenidos por la oficina de Barcelona, que ha experimentado cifras históricas de negocio. Centrarse en la búsqueda no sólo de candidatos, sino de talento, así como contar con más de 200 consultores en toda España especializados en distintas áreas de trabajo, son las claves que han permitido al Grupo mantener este ritmo de crecimiento.

## **Acerca de PageGroup**

Fundado en 1976 en Londres, PageGroup (conocido como Michael Page International) está presente en 34 países con 153 oficinas es uno de los líderes a nivel mundial del asesoramiento en selección especializada. La multinacional de selección de personal opera en Europa Continental, Asia-Pacífico, Oriente Próximo, África y tanto en América del Norte como en América del Sur, y cotiza en la Bolsa de Londres desde el año 2000.

PageGroup ofrece seis marcas con diferentes posicionamientos: Page Executive, unidad de negocio especializada en búsqueda directa y selección de alta dirección (Comités de dirección y Consejos de Administración); Michael Page, posicionada en la selección especializada de mandos medios y directivos con 21 divisiones (Finanzas, Comercial, Marketing, Retail, Healthcare, Banca, Compras & Logística, Seguros, Educación, Ingenieros, Tecnología, Tax & Legal, Recursos Humanos, Asistentes & Secretarías, Inmobiliaria & Construcción, Consultoría & Estrategia, Turismo & Hostelería, Sector Público, Medio Ambiente & Energía, Oil&Gas y Digital & e-Commerce); Michael Page Interim Management, especializada en la contratación de directivos de transición e Interim Managers; Page Personnel, compañía líder en trabajo temporal especializado y en selección directa de profesionales que se divide en 16 áreas de especialización (Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Tecnología, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Recursos Humanos, Healthcare, Seguros, Digital & e-Commerce y Educación); PageConsulting, especializada en servicios de consultoría que dan cobertura a todos los ámbitos de la gestión de personas dentro de las organizaciones y PageAssessment, servicio especializado en evaluación, que persigue dar respuesta a las necesidades del cliente en función del grado de complejidad de los perfiles a evaluar, tanto en procesos de selección como en promociones internas.

En España, el Grupo cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao.

Para más información sobre PageGroup, visite:

# Nota de Prensa

[www.expertosenseleccion.es](http://www.expertosenseleccion.es)

[www.pageexecutive.com](http://www.pageexecutive.com)

[www.michaelpage.es](http://www.michaelpage.es)

[www.michaelpageinterim.es](http://www.michaelpageinterim.es)

[www.pagepersonnel.es](http://www.pagepersonnel.es)

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación, 91 458 54 90**

Víctor Castell – [victor@marcodecomunicacion.com](mailto:victor@marcodecomunicacion.com)

Bárbara Galán – [barbara.galan@marcodecomunicacion.com](mailto:barbara.galan@marcodecomunicacion.com)