

Nota de Prensa

LINKEDIN Y HEADHUNTERS, ENTRE LOS MEDIOS MÁS EMPLEADOS PARA SELECCIONAR PROFESIONALES

El número de empresas que externalizan sus procesos de selección se ha visto incrementado en el último año

Las entrevistas continúan siendo el paso definitivo para la contratación

Madrid, 16 de junio de 2015. - Page Personnel, compañía líder en trabajo temporal especializado y selección de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, desvela cuáles son los canales clave para buscar empleo y los aspectos más valorados por los seleccionadores durante una jornada organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales en Barcelona.

En el competitivo mercado actual, la búsqueda de empleo se ha convertido en un proceso muy complejo y, debido al tiempo y dedicación que implica, es considerado por muchos como un trabajo en sí mismo. Además de conocer sus propios puntos fuertes y debilidades, los candidatos han de saber buscar con perseverancia en su entorno y, simultáneamente, a través de diferentes canales.

Los profesionales cuentan hoy con un gran número de recursos a su disposición para buscar un trabajo que se adapte a sus aptitudes y necesidades. Sin embargo, no todos saben utilizarlos de manera óptima. Los consultores expertos en selección de Page Personnel destacan la creciente importancia de Internet como una de las principales herramientas empleadas por los usuarios en búsqueda activa de empleo.

"Redes sociales como LinkedIn han conseguido posicionarse como uno de los canales más populares para hacer Networking y acceder a ofertas adaptadas a la experiencia del candidato. Seguir a grupos y empresas relacionados con nuestros intereses, compartir contenidos y ofrecer descripciones de nuestra experiencia ayuda a configurar un perfil más completo y atractivo para los seleccionadores", señala Alberto Beltrán, consultor Senior de la División Ingenieros & Técnicos de Page Personnel.

Por otro lado, cada vez es mayor el número de empresas que externalizan sus procesos de selección, confiando en consultoras de Recursos Humanos para la contratación de personal. Estas compañías cuentan con bases de datos muy amplias, que permiten detectar a los mejores candidatos especializados para una determinada posición de manera muy ágil y rápida. Asimismo, las universidades y colegios profesionales son importantes puntos de encuentro y constituyen una buena oportunidad para formar parte de una comunidad, en la que el candidato puede incrementar su visibilidad y acceder a bolsas de empleo que respondan a su formación.

Nota de Prensa

No obstante, seleccionar estratégicamente los canales de búsqueda es sólo el primer paso para encontrar trabajo. El equipo de consultores Page Personnel afirma que el currículum constituye la primera toma de contacto con el candidato y resulta definitiva para acceder a un proceso de selección o entrevista. En el currículum se valora especialmente que, además de incluir la formación apropiada y la experiencia relacionada con el puesto deseado, se destaque experiencia profesional en el extranjero, flexibilidad ante la posible movilidad geográfica y logros cuantitativos alcanzados. Además, incluir una carta de motivación personalizada sirve para diferenciarse de otros candidatos y es un documento de gran ayuda e interés para el seleccionador.

Por último, las entrevistas personales continúan representando el momento más importante para determinar el candidato seleccionado. Los aspirantes han de venderse lo mejor posible y causar una buena impresión, cuidando detalles como la postura corporal o el tono de voz empleado. Alberto Beltrán de Page Personnel indica: *"durante la entrevista, los seleccionadores quieren descubrir las motivaciones de los entrevistados y éstos han de ser capaces de mostrar iniciativa y compromiso, así como una clara identificación con los valores de la compañía"*.

Acerca de Page Personnel

Con más de 800.000 candidatos disponibles, Page Personnel es el líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado en las áreas de Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Tecnología, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Healthcare y Seguros.

Fundada en 1994, la compañía, que forma parte de PageGroup, está presente en España desde 1998 con 5 oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Bilbao. Los consultores seleccionan tanto mandos medios como personal de apoyo cualificado para proyectos temporales o indefinidos en las áreas en las que son expertos.

A nivel global, la compañía está presente en 20 países: Francia, Argentina, Holanda, Italia, Bélgica, Portugal, Luxemburgo, Alemania, Reino Unido, Suiza, Brasil, Hong Kong, Singapur, Australia, Estados Unidos, Méjico, Suecia, Rusia, Polonia y España.

Para más información sobre PageGroup, visite:

www.pageexecutive.com

www.michaelpage.es

www.michaelpageinterim.es

www.pagepersonnel.es

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Lucía García – lucia.garcia@marcodecomunicacion.com