

Nota de Prensa

Cinco puntos clave para alcanzar el éxito en la búsqueda de empleo

- **Mantener una actitud positiva y optimista es fundamental cuando se busca un nuevo trabajo**
- **Internet y las RRSS son, a día de hoy, las principales fuentes utilizadas para encontrar ofertas de empleo**

Madrid, 1 de septiembre de 2015. – Septiembre es, históricamente, uno de los meses más fuertes en cuanto a contratación de personal y ofertas de trabajo. Tras el verano y las vacaciones, son muchos los candidatos que deciden retomar la búsqueda de empleo en esta época en la que las empresas vuelven a publicar ofertas laborales para afrontar el último trimestre del año. [Page Personnel](#), líder en España en trabajo temporal especializado y selección de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, recomienda cinco aspectos fundamentales a tener en cuenta para que la búsqueda de empleo sea todo un éxito:

1. Tener claras las capacidades y motivaciones propias desde el principio.

A la hora de buscar un nuevo puesto de trabajo, es importante que el candidato sea consciente no sólo de cuáles son sus fortalezas y aptitudes, sino también de sus aspiraciones profesionales. Si el candidato está firmemente convencido de las labores en las que destaca y del camino laboral que quiere seguir, será capaz de afrontar cualquier entrevista con seguridad y confianza.

2. Ser organizado y estar informado de las novedades del mercado laboral.

Una vez que se haya aplicado a una oferta de trabajo, es necesario permanecer atento a la evolución del proceso de selección. Tener en cuenta los plazos de las ofertas, elaborar un listado con las solicitudes realizadas y mantenerlo actualizado ayudará al candidato a tener un mayor control sobre la situación. Además, es importante mantenerse al día de las nuevas ofertas y/o anuncios de cada sector para comparar y valorar las posiciones más interesantes.

Nota de Prensa

- 3. Hacer uso del networking.** A lo largo de toda trayectoria profesional, se establecen una serie de contactos y relaciones que pueden ser de gran utilidad a la hora de buscar un nuevo empleo. Preguntar a antiguos compañeros, clientes o cualquier otra persona con la que alguna vez se hayan hecho negocios es una de las formas más eficientes de conseguir información de primera mano sobre nuevas oportunidades laborales.
- 4. Internet y las redes sociales, dos básicos en la búsqueda de empleo.** En este mundo 2.0, la Web se ha convertido en uno de los principales aliados para todas aquellas personas que desean encontrar un nuevo puesto de trabajo. Internet permite tener acceso a múltiples bolsas de empleo y poner el CV a disposición de los empleadores. Las RRSS, como Twitter o LinkedIn, son también un gran recurso para mantenerse informado de las últimas novedades de las empresas. Esta última se ha convertido en uno de los canales más populares para acceder a ofertas adaptadas a la experiencia de cada uno, por eso, es importante mantener un perfil actualizado, bien desarrollado y completo.
- 5. Mantener una actitud optimista.** A veces, cuando la búsqueda de empleo se alarga más de lo esperado, la motivación y el optimismo del candidato pueden decaer. Sin embargo, es fundamental mantener una actitud positiva no sólo durante el proceso de búsqueda, sino también en las entrevistas, donde la personalidad y la actitud son igualmente valoradas. Sonreír, ser educado y mostrarse confiado son aspectos que ayudarán a transmitir una buena imagen de cara al entrevistador.

“Nuestra experiencia en procesos de selección nos ha permitido evaluar a múltiples candidatos a lo largo de todos estos años. La seguridad, la actitud positiva y el conocimiento de la empresa son algunos de los aspectos que más valoramos en las entrevistas, tanto como las habilidades del candidato. La búsqueda de empleo es un trabajo en sí mismo y es necesario dedicar tiempo a elaborar un CV adaptado a cada oferta, así como a prepararse las preguntas que puedan plantearse en una futura entrevista. Si se tienen en cuenta todos estos puntos, el proceso de búsqueda será mucho más eficiente”, afirman desde Page Personnel.

Nota de Prensa

Acerca de Page Personnel

Con más de 800.000 candidatos disponibles, Page Personnel es el líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado en las áreas de Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Tecnología, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Healthcare y Seguros.

Fundada en 1994, la compañía, que forma parte de PageGroup, está presente en España desde 1998 con 5 oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Bilbao. Los consultores seleccionan tanto mandos medios como personal de apoyo cualificado para proyectos temporales o indefinidos en las áreas en las que son expertos.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Víctor Castell – victor@marcodecomunicacion.com

Bárbara Galán – barbara.galan@marcodecomunicacion.com