

El canal te ayuda a conectar

Las nuevas generaciones cada vez hacen menos uso de las llamadas telefónicas, a las que pueden llegar a considerar intrusivas, y prefieren ser contactadas a través de redes sociales e incluso aplicaciones de mensajería.



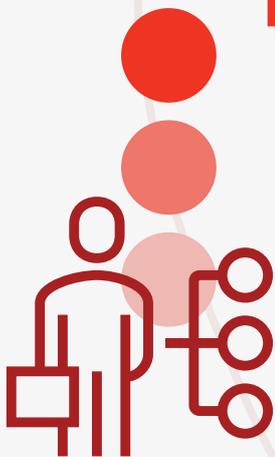
Lenguaje cercano e inclusivo

Los candidatos más jóvenes huyen de formalismos y prefieren empresas que les traten de tú a tú, de una manera personal y cordial.

Otro aspecto a tener en cuenta es la diversidad. Asegúrate de utilizar un lenguaje inclusivo para que cualquier candidato pueda sentir que encajaría dentro de la compañía.



¿SABES CÓMO CONTACTAR CON LAS NUEVAS GENERACIONES DE CANDIDATOS?



Una empresa atractiva para el candidato

A la hora de describir tu empresa, da prioridad a los aspectos que más preocupan a las nuevas generaciones: propósito de la compañía, conciliación entre vida personal y profesional, posibilidad de trabajo en remoto, etc.

Muestráte receptivo a preguntas

Si las anteriores generaciones eran más reacias a realizar preguntas en un primer contacto, los candidatos más jóvenes suelen ser más espontáneos y compartir sus dudas abiertamente. Destaca, desde el principio, tu actitud abierta ante cualquier pregunta que les pueda surgir para que se sientan involucrados en la conversación.