

diario del empleo

empleo@diariodenavarra.es

el rincón del experto

José Luis Zayas, responsable de PageGroup en Bilbao >5

aquí hay trabajo

Listas de contratación para bibliotecarios y agrónomos >6-7

emprendedores

Agriversity, universidad online para el sector agrícola >8



Incorporar mujeres, el nuevo reto de Volkswagen Navarra

La planta de Landaben quiere que las chicas vean en esta factoría una oportunidad laboral de calidad e interesante, y les invita a estudiar una Formación Profesional para poder aumentar su presencia entre la plantilla >2-3

La empresa riojana Garnica creará 400 empleos en los próximos años

La firma Garnica, de origen riojano y especializada en la producción de tablero contrachapado, invertirá 60 millones en cuatro años dentro de su plan de expansión, lo que creará, según la dirección, alrededor de 400 puestos de trabajo, pasando de 650 a 1.200 personas en plantilla. Este crecimiento se concentrará, principalmente, en sus plantas de La Rioja y Valencia.

BT contratará 900 personas para luchar contra los ciberdelincuentes

La empresa británica de telecomunicaciones BT contratará, en los próximos doce meses, a 900 personas para su departamento de seguridad, para combatir la ciberdelincuencia en sus redes. La firma formará a 170 recién licenciados y estudiantes en su Academia de Seguridad. El grueso de los puestos serán en Reino Unido, pero también contratarán en Europa Continental.



La empresa pública ENAIRE convoca 39 plazas para controladores aéreos

ENAIRE, el gestor público de navegación aérea de España, convocará en breve un total de 39 plazas de controladores aéreos. Las pruebas servirán, además, para elaborar una lista de reserva. Los interesados deben tener el Bachillerato, o estudios equivalentes, un alto nivel de inglés y conocimientos generales de Control de Tránsito Aéreo. Más datos en www.enaire.es.

los consejos del experto

JOSÉ LUIS ZAYAS CALVO RESPONSABLE DE LA OFICINA DE LA ZONA NORTE DE PAGE GROUP

“Un jefe tiene que ser experto en la materia, claro, transparente y recto”



José Luis Zayas, en el campus de la Universidad de Navarra, donde impartió una charla a alumnos del máster de Dirección de Personas.

BUXENS

B. ARMENDÁRIZ
Pamplona

No debe ser sencillo hacer labores de selección de personal con 31 años. Menos aún cuando enfrente se sienta una persona de mediana edad que aspira a un puesto directivo. José Luis Zayas (Bilbao, 1985) lo sabe bien. Graduado en Dirección y Administración de Empresas, es, desde 2011, responsable de la oficina de la zona norte de PageGroup, multinacional especializada en la selección de mandos intermedios y directivos. Su radio de acción abarca de Cantabria a La Rioja, con especial foco en el País Vasco y la Comunidad foral. Esta semana acudió a la Universidad de Navarra para compartir su experiencia en el máster de Dirección de Personas en las Organizaciones.

¿Se producen muchas contrataciones de mandos intermedios y directivos?

Se nota cierta tendencia positiva. En la zona norte, en 2015 hemos realizado un 45% más de colocaciones que en 2014 y este año ha empezado con una tendencia positiva, por encima del 25%.

¿Las empresas promocionan a sus plantillas o prefieren buscar en el mercado a los cargos?

La mayor parte de las posiciones se cubren internamente. ¿Cuándo deciden salir al mercado? Cuando dentro de la casa se entiende que no hay personas suficientemente preparadas para cubrir esa necesidad que se ha dado. La crisis ha hecho que las empresas, al contratar menos, han incorporado menos capital humano joven y no tienen suficiente cantera. Se ha notado especialmente en las empresas de servicios: despachos de abogado, consultoras, auditoras... Ahora tienen un problema para encontrar mandos intermedios, gente con 6 ó 7 años de experiencia. Pero, en general, las contrataciones han aumentado también en los perfiles *junior*.

¿En qué sectores se ha activado más la selección de mandos?

Nosotros lo que más contratamos son perfiles técnicos, del sector industrial; desde un ingeniero de calidad, ingenieros de procesos, ingenieros de proyectos, técnicos comerciales y, también, jefes y directores de planta, directores de calidad... Todo eso representaría un 42% de las contrataciones, más

o menos, e incluye todo el tejido industrial: automoción, químico, eléctrico, maquina-herramienta... Otro campo muy potente es el perfil comercial, de cualquier sector, desde empresas de alimentación, servicios, gran consumo... Representan un 35% de las contrataciones. El sector financiero acapara en torno al 10% y también las empresas de servicios están viviendo una mejoría.

La industria suele quejarse de que no encuentra mandos intermedios, no tanto por temas de formación como de actitud.

Hoy en día, prácticamente cualquier persona tiene acceso a la universidad, a una formación en idiomas e, incluso, a un máster. La diferenciación tiene que venir por la parte humana, por la actitud, por las competencias. Y hay muchas gente que sale de la universidad sin esas habilidades de relación, de actitud hacia el trabajo.

Pero, ¿la gente está dispuesta a asumir responsabilidades, a tener trabajadores a su cargo?

Hay dos tipos de profesionales y cualquiera de los dos son válidos, lícitos y respetables. El que quiere una carrera profesional y la única manera de crecer es asumiendo

más responsabilidades; eso conllevará más problemas, más horas de trabajo y, normalmente, más sueldo. Y, luego, el profesional que no tiene esa ambición y lo que quiere es hacer bien su trabajo y ya está. Esas habilidades es difícil enseñarlas; se aprenden andando. Pero yo sí que pondría un 'pero' a las empresas, y me incluyo: cuando contratamos somos demasiado exigentes; buscamos el mirlo blanco. Hay que dar oportunidades a gente que igual no ha tenido la experiencia pero tiene la actitud y las habilidades necesarias. Y es más fácil hacerlo con gente interna, que ya conoces.

¿Qué cualidades debe tener un buen directivo o mando?

Técnicamente tiene que dominar su puesto y ser un ejemplo para las personas que tiene en su equipo e, incluso, por encima. El mando intermedio tiene que ser una persona coherente, generosa, responsable y, lo más importante, fiable. Sobre todo, que no juegue con las expectativas de la gente. Tiene que tener un mensaje claro. En definitiva, en la parte técnica, que sea un experto en la materia; y, en la parte de gestión, una persona clara, transparente y recta, también, que muchas veces es lo que falta. La gente espera de su jefe unas directrices claras, concretas y que vayamos con lo que se diga.

¿Han encontrado más oportunidades con la crisis o han preferido ser conservadores?

En las empresas más golpeadas, la gente quería salir porque no veía viabilidad. Pero en general, si la empresa estaba medio funcionando, el trabajador ha asumido un compromiso mayor y su motivación al cambio no se ha despertado. Pero sí que la crisis ha sido un pequeño punto y aparte. De todas formas, un profesional a nivel nacional realiza de media tres cambios en toda su trayectoria profesional y participa en menos de diez procesos de selección. Y en la zona norte, somos más seguros.

¿Algún consejo para quien quiera medrar en la empresa?

Compromiso, trabajo, transparencia y sinceridad. Al final, se busca gente resolutiva, desde un punto de vista positivo, siempre que tenga los conocimientos, claro, que son los que dan la oportunidad de crecer y promocionar en una compañía.

¿Las empresas ven a los que trabajan o a los que alardean?

Un buen jefe debería saber quién está alardeando y quién está realmente comprometido. Parte de su deber es ser justo y, para eso, tiene que poder identificar quién es el bueno y el comprometido frente al que lo dice pero no lo es.

LA EMPRESA

PageGroup. La multinacional de selección de personal surgió en 1976 en Londres con la marca Michael Page. Después se consolidó en un grupo empresarial. En España su presencia se remonta a los años 90. En la actualidad tiene oficinas en más de medio centenar de países repartidos por todos los continentes.



PARA SABER MÁS

La oficina de Page Group para la zona norte está en Bilbao (Gran Vía Don Diego López de Haro, 40). El teléfono es 94 425 05 60 y la web www.michaelpage.es.