

# Nota de Prensa

## **CLAVES PARA ALCANZAR EL ÉXITO PROFESIONAL EN 2016**

### **La búsqueda de empleo y el crecimiento profesional, principales retos de los españoles para el nuevo año**

**Madrid, 14 de enero de 2016.** – Para la gran mayoría de la población española, el apenas iniciado 2016 se presenta como “el año del cambio”, tanto en el ámbito político-social, como en el económico-laboral. Más allá de las expectativas por el nuevo Gobierno, se espera que la senda de la recuperación económica y creación de empleo avance hacia su consolidación en los próximos 12 meses. Es por ello que para millones de españoles el año nuevo es sinónimo de objetivos laborales por alcanzar. Siguiendo este fin, Page Personnel, líder en España en trabajo temporal especializado y selección de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado, ofrece las “Claves para alcanzar el Éxito Profesional en 2016” tanto para candidatos en búsqueda de empleo, como para aquellos empleados que inician el año con el objetivo de crecer dentro de sus actuales empresas o sectores.

### **5 Claves para la búsqueda de empleo eficaz**

#### **1- Organiza todas tus fuentes**

Antes de sumergirte en la búsqueda, es necesario un trabajo de campo previo, con el fin de optimizar al máximo el tiempo y tener al alcance todas las posibilidades. Localiza los principales portales de búsqueda de empleo y actualiza tus datos en todos ellos, para no ceñirte únicamente a aquellos que conoces. Hay que ir a buscar la oportunidad, no esperar a que ella te encuentre.

#### **2-Seguimiento diario**

Es clave crear una metodología y horario. Esta disciplina es clave también en el plano psicológico de la autorrealización. Para ello debes seguir diversas pautas:

- Crea un entorno profesional de trabajo, limpio y ordenado
- Sigue un horario establecido, como si de tu propia jornada laboral se tratara
- Haz seguimiento exhaustivo de todas las ofertas a las que te inscribes, sabiendo en todo momento todos los detalles de las empresas y puestos a los que optes

#### **3- Conoce el puesto que deseas**

Tras la fase de preparación es fundamental establecer tus objetivos. En base a ellos es necesario identificar las competencias más comunes que suelen demandar las empresas, posiciones o sectores en los que aspire presentar tu candidatura.

# Nota de Prensa

Las redes sociales profesionales te serán de gran ayuda para poder seguir a gerentes, directores de RRHH, consultores de selección, trabajadores de empresas que te pueden interesar, perfiles similares al tuyo...

## **4- Convierte la búsqueda en oportunidad**

La búsqueda de empleo puede ser un buen momento para preguntarte a ti mismo cuál es tu vocación y reorientarte profesionalmente. Del mismo modo, es fundamental estar informado sobre qué sectores están creciendo a medio y largo plazo y estar abierto al cambio. Esto implica la formación continua, ya sea en tu actual área de experiencia, como en otras, para ser más polivalente y abrirte nuevas puertas.

## **5- Tu CV dice mucho más de ti de lo que crees**

Tu CV no solo debe estar preparado cuidadosamente en términos de forma, sino también de fondo. Hay que tener presente, la posición del empleador frente a cientos de CVs similares, de manera que es muy importante saber explicar bien tu experiencia y sus detalles como cambios de empresa, etc. Cuando un puesto te interese, orienta bien el CV al puesto para el cual estés aplicando. No es aconsejable tener solo un formato para cualquier posición. Y, por supuesto, no mientas jamás en la redacción de un CV o en una posterior entrevista.

El inicio de año y la temida cuesta de enero también suelen pasar factura en el plano psicológico para muchos trabajadores. Por tal motivo, Page Personnel también ofrece las **5 claves para crecer en tu empresa este 2016:**

### **1. Empieza desde el primer día cambiando tu anterior rutina**

Es importante no caer en la rutina en tu día a día, debes encontrar la manera de reinventarte y enfocarte en nuevos escenarios que te aporten. Créate un plan para guiarte por objetivos, habla con tus superiores para definir un camino de crecimiento y desarrollo continuo, para poder funcionar con metas y objetivos e ir consolidando etapas.

### **2. Implícate al 100% en tus tareas del día a día**

El no estar dedicado al completo en tu trabajo puede hacer que no disfrutes. Es necesario salir de la zona de confort y pedir mayores responsabilidades, nuevos retos que impliquen tu pleno esfuerzo. Esta actitud se derivará en tu mejor autoestima y denotará una mayor iniciativa de cara a la empresa.

### **3. Identifica cuáles son tus áreas de mejora a nivel laboral**

Para poder trabajarlas y poder seguir desarrollándote y creciendo. No pienses sólo en aquello que tu empresa no te está dando y pregúntate en qué podrías mejorar tú. Cualquier inversión de tiempo o dinero en formación siempre tendrá su correspondiente retorno.

# Nota de Prensa

## **4. Concentra todas tus energías en tu trabajo.**

Vive el día a día sin dejar que las malas noticias te agobien o no te permitan disfrutar, no te adelantes a los acontecimientos. Eso implica distanciarse de compañeros tóxicos o no crear círculos de conversaciones negativos, que sólo llevan a la desmotivación. No te lles los problemas del trabajo a casa e intenta buscar otras motivaciones fuera del mundo laboral.

## **5. Márcate metas alcanzables**

Haz seguimiento cada "x" tiempo para saber si vas en la correcta dirección. Es fundamental trabajar sobre objetivos reales y con un plan de acción bien definido. De este modo podrás ir revisándolo para ver si te estás desviando o no.

## **Acerca de Page Personnel**

Con más de 1.00.000 de candidatos disponibles, Page Personnel es el líder en España en trabajo temporal especializado y selección directa de mandos intermedios y personal de apoyo cualificado en las áreas de Contabilidad & Finanzas, Asistentes & Secretarías, Banca, Marketing, Tecnología, Administración de Ventas, Compras & Logística, Comercial, Retail, Ingenieros & Técnicos, Servicios de Atención al Cliente, Tax&Legal, Inmobiliaria & Construcción, Recursos Humanos, Healthcare y Seguros.

Fundada en 1994, la compañía, que forma parte de PageGroup, está presente en España desde 1998 con 5 oficinas en Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Bilbao. Los consultores seleccionan tanto mandos medios como personal de apoyo cualificado para proyectos temporales o indefinidos en las áreas en las que son expertos.

## **Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación**, 91 458 54 90

Víctor Castell – [victor@marcodecomunicacion.com](mailto:victor@marcodecomunicacion.com)

Bárbara Galán – [barbara.galan@marcodecomunicacion.com](mailto:barbara.galan@marcodecomunicacion.com)